

Zpráva o zajištění kulturních služeb ve městě Šternberku v období od roku 2013

(podklad pro vypracování Strategického plánu činností na období let 2016 – 2020, dále jen „strategie“)

Strategie bude řešit zachování a zvýšení uspokojení potřeb občanů a návštěvníků města v kulturní oblasti, tj. úroveň životního stylu občanů města a atraktivitu města pro návštěvnost.

V předchozích letech postupně na území města Šternberka dochází ke zvýšení počtu významných kulturně společenských služeb (typu divadelní představení profesionálů, estrády, koncerty populární nebo vážné hudby, představení pro děti, představení pro seniory) různých pořadatelů v průběhu celého roku. Rovněž se postupně zvyšuje kvalita nabízených služeb z pohledu technického zabezpečení (osvětlení, ozvučení, komfort pro diváky). Služby jsou poskytovány v různých prostorách, které jsou ve městě k dispozici. Významný dopad na realizaci akcí mělo omezení těchto prostor o sály Městského klubu, v nichž byla v dubnu 2014 zahájena kompletní rekonstrukce a pořadatelé tak museli využívat jiné, kapacitně i technicky méně dostatečné prostory. Významnou složkou kulturní nabídky je škála akcí v rámci tzv. kulturního léta – akcí pořádaných ve venkovních prostorách – areálech Státního hradu Šternberk, býv. augustiniánského kláštera nebo Hlavního náměstí a dalších. Zde hraje významnou roli samotné prostředí místa v návaznosti na konkrétní produkci, její zasazení do historického prostředí města.

Kvalitu služeb kultury ve sledovaném období dokumentují příklady realizovaných nejvýznamnějších produkcí.

Koncerty, divadelní a další představení:

galakonzerty Harmonie Šternberk, 2013, 2014, sportovní hala Ecce Homo
adventní koncerty např. Bratři Ebenové 2013, Hana a Petr Ulrychovi 2014, Naše kino
koncerty různých žánrů a interpretů např. Věra Špinarová, Jakub Smolík, 2013, Václav Neckář, 2014, Městský klub, Petr Spálený 2014, Naše kino, Adam Mišík, 2014, Hlavní náměstí, Veselá trojka, Aneta Langerová, 2015, Naše kino
talkshow např. Eva Holubová & Ivan Vodochodský 2013, Jiří Lábus a Oldřich Kaiser, 2014, komici z pořadu Na stojáka, 2015, Naše kino
dětské představení Včelí medvídci, divadlo Krapet Praha, 2015, Naše kino

Kulturní léto (open-air):

koncerty např. Wohnout, 2013, Hlavní náměstí, Fleret, 2015, nádvoří býv. augustiniánského kláštera, Ondřej Havelka a Melody Makers, 2014, Základní umělecká škola Šternberk, 2015, zahrada Státního hradu Šternberk
divadelní představení ŠOK, 2014, 2015, Tyršovy sady
dětské představení např. O Červené Karlulce, O Budulínkovi, maňáskové představení ŠOK, 2014, Tyršovy sady
opera Prodaná nevěsta, 2013, Turandot, 2015, Moravské divadlo Olomouc, zahrada Státního hradu Šternberk
balet Labutí jezero, 2013, Romeo a Julie, 2014, Moravské divadlo Olomouc zahrada Státního hradu Šternberk
muzikál Noc na Karlštejně, Moravské divadlo Olomouc, 2014, zahrada Státního hradu Šternberk

koncerty

„hudební léto na náměstí“ (A další..., Gardeners, Bína acoustic project) 2013, Hlavní náměstí

Každá tato akce představuje zejména tyto aktivity, které musí pořadatel zajistit:

- zajištění interpretů, resp. účinkujících, moderátora (uzavření smluvního vztahu – finanční podmínky/honorář a další požadavky interpreta) vč. zajištění příslušných ohlášení např. Ochrannému svazu autorskému
- zajištění prostor pro uspořádání akce (smluvní vztah s vlastníkem prostor, finanční podmínky, technické požadavky)
- technické zajištění aktivity: podium, ozvučení, osvětlení, mobiliář, zázemí pro interpreta (šatna, hyg.zázemí, občerstvení a další dle smlouvy), zázemí pro diváky (dle povahy prostor šatna, občerstvení, WC, parkování), popř. výzdoba
- propagace akce (výroba a distribuce plakátů, pozvánek, vstupenek, mediální podpora)
- personální zajištění – hostesky, šatna, úklid, doprava, pomocníci na stěhování techniky, zvukař, osvětlovač a další obsluha dle povahy aktivity nebo požadavků interpreta, např. ostraha

K zachování a zvýšení tradiční úrovně produkcí na území města se předpokládají realizace kulturních služeb, navazující na výše uvedené příklady uskutečněných produkcí a jejich rozšíření pro širokou veřejnost a zapojení neziskového sektoru vč. škol na území města Šternberka do pořádaných akcí.

Realizované kulturní služby se těšily dobré návštěvnosti. Pořadatelé se zaměřují na osvědčené, pro diváky zajímavé, oblíbené akce a interprety, známé i z médií. Důležitou částí aktivit každého pořadatele je propagace aktivity. Jsou využívány tradiční prostředky kampaní, i nové formy a možnosti (letáky, výlepy plakátů, inzerce v tištěných periodikách, spoty apod. v regionálních rádiích, využití sociálních sítí, www stránky pořadatelů, oficiální stránky města).

Ve strategii se očekává nastavení systému možností koordinace termínů jednotlivých akcí, které doposud mají na území města rezervy, a systému slev pro vybrané cílové skupiny.